

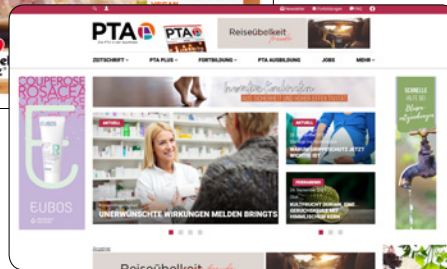


MEDIADATEN DIGITAL


www.diepta.de

2022

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2022

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

Web-Adresse

(URL): www.diepta.de

**Kurz-
charakteristik:**

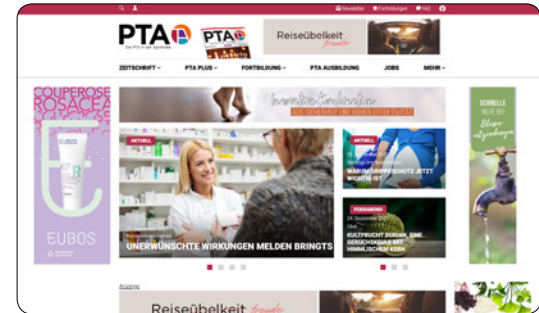
Internetangebot für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, Termine und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Neue Rubriken und Features sowie ein neues Fortbildungsmodul runden die Seite ab.

Zielgruppe:

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 5709 · D-65047 Wiesbaden
Telefon: 06 11/360 98-210
Fax: 06 11/360 98-113
E-Mail: uzv@uzv.de
Internet: www.uzv.de



**Ansprech-
partner:**

Chefredaktion/Objektleitung:
Sabine Breuer
Telefon: 06 11/360 98-340
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Online-Redaktion:
Nadine Hofmann
Telefon: 0611/360 98-344
E-Mail: n.hofmann@uzv.de

Anzeigenleitung:
Barbara Spielmann/
Annette Weller
Telefon: 089/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de

Disposition:
Barbara Görlach
Telefon: 06 11/360 98-331
E-Mail: b.goerlach@uzv.de

Zugriffskontrolle:	Google Analytics
Leistungswerte:	Page Impressions 81.672 Visits 33.131 Unique User 28.842 (Ø März – August 2021, Region D-A-CH)
Datenanlieferung:	An: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB
Zahlungsbedingungen:	Agenturprovision 10 % Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690
Bankverbindung:	Postbank Frankfurt BIC: PBNKDEFFXXX IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Es gelten die Geschäftsbedingungen aus Mediadaten PRINT 2022, Preisliste Nr. 48, gültig ab 01.01.2022

Werbeform	Format Desktop (px)	Format mobile (px)	Platzierung	Preis pro Tag und Werbeform (AE-fähig)
Wallpaper	1140 x 120 260 x 600	nicht möglich	Startseite	120,00 €
Superbanner	1110 x 120	320 x 50	Oberhalb und unterhalb aktuelle Meldungen	80,00 €
Headbanner	600 x 120	nicht möglich	Oben, rechts neben Logo	50,00 €
Contentbanner	842 x 120	320 x 70	Im redaktionellen Umfeld, zwischen Text	120,00 €
Skyscraper	260 x 600	350 x 350	Links oben, links/rechts unten	95,00 €
Square Button	350 x 350	350 x 350	In rechter Marginalspalte	45,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	300 x 300	In redaktionellem Umfeld, links unter Headline	120,00 €
Fullsize Banner	730 x 90	320 x 50	Zwischen Meldungen	50,00 €

Unsere crossmedialen Angebote finden Sie in der Präsentation „Promotion 2022“, die wir Ihnen gerne zusenden.
Datenlieferung 7 Tage vor ET per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de

Mindestbelegung:

7 Tage	
Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres	
1 – 3 Monate	5 %
4 – 6 Monate	10 %
7 – 9 Monate	15 %
10 – 12 Monate	20 %

Werbeform	Platzierung	Preis pro Woche (abzüglich 10% AE)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link auf externe Website möglich	400,00 €
Newsletter-Advertorial	Newsletter-Meldung mit Link auf externe Website. Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 420 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild im Format 200 x 134 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Link auf externe Website möglich. Kosten inkl. Layout. Daten-Anlieferung 10 Tage vor Schaltbeginn.	790,00 €
Newsletter-Advertorial + Exklusivseite klein + Banner	Newsletter-Advertorial mit Link auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Bild. Anlieferung vom Kunden: Text Newsletter-Advertorial (siehe oben), Text für Microsite, max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage). Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.	2.150,00 €
Newsletter-Advertorial + Exklusivseite groß + Banner	Newsletter-Advertorial mit Link auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Bild. Anlieferung vom Kunden: Text Newsletter-Advertorial (siehe oben), Text für Microsite, max. 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage). Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.	2.750,00 €
Stand-Alone-Newsletter + Banner	Singulärer Newsletter eines Kunden mit Link auf externe Website. Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Überschrift – kurz und neutral gehalten, neutrales Titelbild, Breite 750 Pixel, Firmenlogo. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage). Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.	1.550,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de

Newsletter erscheint wöchentlich am Freitag, Abonnenten (31.08.21) 4.200, Öffnungsrate ca. 32%

Rabatte

für Newsletter (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

ab 5 x Newsletter 5 %

ab 10 x Newsletter 10 %

ab 15 x Newsletter 15 %



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Facebook Post	<p>URL: facebook.com/ptainderapotheke, 5.136 Abonnenten (Stand: 30.09.2121)</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Vorschau-Bild (1200 x 1200 Pixel und 1080 x 1920), bis zu drei Links. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Facebook-Werbung zur Maximierung der Beitragsreichweite. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus.</p> <p>Daten-Anlieferung 14 Tage aus Schaltbeginn.</p> <p>(Wenn das Vorschaubild zu mehr als 20% aus Text besteht, lässt Facebook den Post nicht als Werbeanzeige zu. In diesem Fall erhält der Post rein die organische Facebook-Reichweite. Die vollständigen Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter facebook.com/policies/ads)</p>	450,00 €
Facebook Post mit Video	<p>Einbindung eines Videos ergänzend zum Facebook Post.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text siehe oben, ein Video (Format MP4)</p> <p>Daten-Anlieferung 14 Tage vor Schaltbeginn.</p>	700,00 €
Facebook Post + Exklusivseite klein + Banner	<p>Facebook Post mit Link auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Bild.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text Facebook Post (siehe oben), Text für Microsite, max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage).</p> <p>Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.</p>	2 100,00 €
Facebook Post + Exklusivseite groß + Banner	<p>Facebook Post mit Link auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Bild.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text Facebook Post (siehe oben), Text für Microsite, max. 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Banner wird vom Verlag erstellt. Kosten inkl. Layout und Banner (7 Tage).</p> <p>Daten-Anlieferung 20 Tage vor Schaltbeginn.</p>	2 700,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
E-Learning akkreditiert / 1 Fortbildungspunkt	Von der Bundesapothekerkammer akkreditiertes E-Learning. Crossmedial, bestehend aus Print, Banner, Stand-Alone-Newsletter mit Link auf E-Learning, Belegung ein Monat. Unterstützend 1 x Newsletter-Advertorial, 2 x Facebook Post. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in «Promotion 2022» (auf Abruf)	15.000,00 €
E-Learning	Crossmediales Format. Bestehend aus Print, Banner, Stand-Alone-Newsletter mit Link auf E-Learning, Belegung ein Monat. Unterstützend 1 x Newsletter-Advertorial, 2 x Facebook Post. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in «Promotion 2022» (auf Abruf)	8.400,00 €
Multimedia Story	Crossmediales Format, bestehend aus Print und Multimedia-Story. Belegung ein Monat. Prominente Ankündigung in «beauty oder pharma news», Format ca. 1/3 Seite. Auf www.diepta.de Festplatzierung auf Startseite, unterstützend 2 x Newsletter-Advertorial, 1 x Facebook Post. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in «Promotion 2022» (auf Abruf)	9.800,00 €
Related News	Digitales Format. Eine kundenspezifische Exklusivseite wird mit thematisch passendem Content verbunden. Eine Exklusivseite eines Kunden wird in PTA Plus über einen redaktionellen Artikel als „related news“, also verwandten Artikel, ausgespielt. Der Artikel läuft auf der Startseite im News-Slider, unterhalb der Gewinnspiele, wird auf Facebook verlinkt und im Newsletter an erster Stelle platziert. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in „Promotion 2022“ (auf Abruf)	5.800,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (AE-fähig)
Produkt des Monats	Crossmediales Format, bestehend aus Print, Banner mit Link auf Exklusivseite. Belegung ein Monat. Prominente Produktvorstellung in Print auf Seite 7, Content-Banner auf www.diepta.de mit "Produkt des Monats" gekennzeichnet. Link auf Exklusivseite, ein weiterer Link möglich. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in "Promotion 2022" (auf Abruf)	4.300,00 €
Empfehlung des Monats	Crossmediales Format. Bestehend aus Print, Banner mit Link auf Exklusivseite. Belegung ein Monat. Prominente Produktvorstellung in Print «PTA im Blick», Format ca. 1/3 Seite, Skyscraper auf www.diepta.de mit «Empfehlung des Monats» gekennzeichnet. Link auf Exklusivseite, ein weiterer Link möglich. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in «Promotion 2022» (auf Abruf)	3.600,00 €
Video des Monats	Crossmediales Format. Bestehend aus Print, Banner mit Link auf Exklusivseite. Belegung ein Monat. Prominente Produktvorstellung in Print «pharma news», Format ca. 1/3 Seite, Fullsize Banner auf www.diepta.de mit «Video des Monats» gekennzeichnet. Link auf Exklusivseite, ein weiterer Link möglich. Gestaltung erfolgt vom Verlag. Vorlaufzeit, Datenblatt und weitere Informationen in «Promotion 2022» (auf Abruf)	3.600,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de



Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (abzüglich 10% AE)
Stellenmarkt Laufzeit 60Tage	URL: www.diepta.de/jobs/ Anlieferung vom Kunden: Text für Stellenanzeige, Firmenlogo im Format 280 x 90 Pixel (Breite x Höhe), Auflösung 300 dpi, Format Vektor oder jpg. Gestaltung der Anzeige erfolgt durch die Online-Redaktion. Daten-Anlieferung 20 Arbeitstage vor Schaltbeginn.	300,00 €
	<u>Optional zubuchbar:</u> Top Listing auf der Webseite, Zusatzbild im Format 620 x 300 Pixel (Breite x Höhe)	150,00 €
	<u>Optional zubuchbar:</u> Facebook Sponsoring Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	150,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de und g.vanhecke@uzv.de

Headbanner 600 x 120 px

Wallpaper 1140 x 120 + 260 x 600 px

Skyscraper 260 x 600 px

Superbanner 1110 x 120 px

Skyscraper 260 x 600 px

Fullsize 730 x 90 px

Fullsize 730 x 90 px

Square Button 350 x 350 px

Headbanner 600 x 120 px

Medium Rectangle 300 x 300 px

Contentbanner 842 x 120 px

Artikelinhalt:
IMPFFSTOFFE AUFBEREITEN: WAS HEISST DAS?
 Jeder Kreis und jede kreisfreie Stadt soll mindestens ein Impfzentrum und mobile Teams einrichten, die Arbeiten sind voll im Gange. Wenn die Corona-Impfstoffe zugelassen sind, soll es sofort losgehen. Viele Bundesländer suchen deshalb bereits Personal für die Zentren, auch PTA. Sie sollen die Impfstoffe aufbereiten. Aber was genau ist dabei zu tun?
 Wie genau eine Impfstoffe applikationsbereit gemacht wird, hängt vom Impfstoff ab. Biontech und Pfizer haben am 2. Dezember in Großbritannien die Zulassung für ihre Vakzine BNT 162b2 erhalten, in den USA und in der Europäischen Union ist sie beantragt. 40 Millionen Impfstoffen liefert Pfizer bereits aus. Auch für mRNA-1273 von Moderna prüft die EU die Zulassung. So kann, mit etwas Glück, schon Ende des Jahres geimpft werden. Und daran sollen sich auch PTA beteiligen, vor allem aus Apotheken mit Zytostatika-Herstellung.
 Biontech und Pfizer
 Der Impfstoff kommt per LKW oder Flugzeug. Er ist in speziellen Thermoboxen verpackt, die die Ampullen auf einer Temperatur von etwa minus 70 Grad Celsius (°C) halten. Jede Box übermittelt dabei ihre Temperatur und ihren Standort mit Hilfe eines GPS-Trackers. Ungeöffnet bleibt der Impfstoff in einer solchen Box zehn Tage lang kalt. Die Impfzentren können die Boxen weiterverwenden: Füllt man alle fünf Tage Eis nach, bleibt die Vakzine 30 Tage lang stabil. Allerdings darf man die Kisten nur zweimal täglich öffnen. Eine Versandeinheit umfasst 1000 bis 5000 Impfstoffen.
 Nun kommen PTA zum Einsatz: Hat man die benötigten Impfstoffen aus der Kiste entnommen, brauchen sie eine halbe Stunde, um aufzutauen. Danach sind sie fünf Tage lang im Kühlschrank bei zwei bis acht Grad Celsius zu lagern.

Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEWISSEN (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung