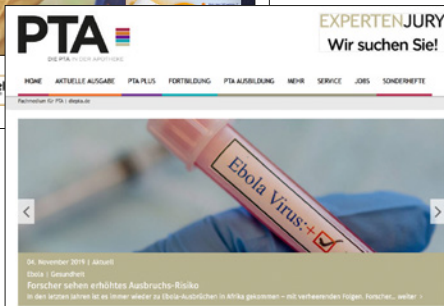


PTA

DIE PTA IN DER APOTHEKE



MEDIADATEN DIGITAL

www.diepta.de

2020

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste gültig ab 01.01.2020

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe



Web-Adresse

(URL): www.diepta.de

**Kurz-
 charakteristik:**

Internetangebot für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, Termine und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Neue Rubriken und Features sowie ein neues Fortbildungsmodul runden die Seite ab.

Zielgruppe:

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
 Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
 Postfach 5709 · D-65047 Wiesbaden
 Telefon: 06 11/5 85 89-0
 Fax: 06 11/5 85 89-269
 E-Mail: uzv@uzv.de
 Internet: www.uzv.de



**Ansprech-
 partner:**

Chefredaktion/Objektleitung:
 Sabine Breuer
 Telefon: 06 11/5 85 89-240
 E-Mail: s.breuer@uzv.de

Ansprechpartner
Online-Redaktion:
 Farina Haase
 Telefon: 06 11/5 85 89-241
 E-Mail: f.haase@uzv.de

Anzeigenleitung:
 Barbara Spielmann/
 Annette Weller
 Telefon: 089/15 50 96
 E-Mail: pta@spots-media.de

Disposition:
 Barbara Görlach
 Telefon: 06 11/5 85 89-231
 E-Mail: b.goerlach@uzv.de



Zugriffskontrolle:

Google Analytics

Reichweite:

Quelle: LA-PHARM 2017, NpM

Gesamt 27,0 %

PTA/Pharmazie-Ingenieure 35,4 %

Apothekenleiter, Approbierte 15,9 %

Leistungswerte:

Page Impressions 100.118

Visits 66.294

Unique User 58.634

(Durchschnitt Dez. 2018 – Okt. 2019)

Datenanlieferung:

Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: f.haase@uzv.de

Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB

Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt

BIC: PBNKDEFFXXX

IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Werbeform	Format / Pixel	Platzierung	Platzierungsmöglichkeiten / Preis pro Tag und Werbeform		
			Start- und Fortbildungsseite	Aktuelle Ausgabe, PTA Plus	Gesamt: Start- und Fortbildungsseite, Aktuelle Ausgabe, PTA Plus
Wallpaper small	980 x 90 160 x 600	nur linksbündig möglich	60,00 €	60,00 €	100,00 €
Superbanner small	960 x 90	am Kopf	45,00 €	45,00 €	80,00 €
Skyscraper large	260 x 600	links- und rechtsbündig	50,00 €	50,00 €	90,00 €
Skyscraper small	160 x 600	links oben, unten, rechts unten	45,00 €	45,00 €	80,00 €
Fullsize Banner large	620 x 120	zwischen Meldungen im Text	40,00 €	40,00 €	70,00 €
Fullsize Banner small	620 x 60	zwischen Meldungen im Text	35,00 €	35,00 €	60,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	im redaktionellen Umfeld		35,00 €	
Square Button	300 x 300	in rechter Marginalspalte	30,00 €	30,00 €	50,00 €
Layer Ad small	400 x 400	Pop up – Anzahl 1 x	70,00 €		

Unsere crossmedialen Angebote finden Sie in der Präsentation „Promotion 2019“

Rabatte **Rabattstaffel** für Banner auf www.diepta.de
 (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

1 – 3 Monate	5 %
4 – 6 Monate	10 %
7 – 9 Monate	15 %
10 – 12 Monate	20 %

Agentur-Provision: 10 %

Werbeform	Platzierung	Preis pro Woche (abzüglich AE-Provision)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link auf externe Website möglich	400,00 €
Newsletter-Advertorial	Newsletter-Meldung mit Link auf externe Website. Anlieferung vom Kunden: Text mit ca. 420 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild im Format 200 x 134 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Link auf externe Website möglich. Zuzüglich Kosten Layout, siehe unten. Daten-Anlieferung 7 Arbeitstage vor Schaltbeginn.	500,00 €
Newsletter Advertorial + Exklusivseite klein	Newsletter Advertorial mit Link auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Bild. Anlieferung vom Kunden: Text Newsletter-Advertorial (siehe oben), Text für Microsite, max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenportrait. Zuzüglich Kosten Layout, siehe unten. Daten-Anlieferung 14 Arbeitstage vor Schaltbeginn.	1.500,00 €
Newsletter Advertorial + Exklusivseite groß	Newsletter Advertorial mit Link auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Bild. Anlieferung vom Kunden: Text Newsletter-Advertorial (siehe oben), Text für Microsite, max. 8.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenportrait. Zuzüglich Kosten Layout, siehe unten. Daten-Anlieferung 14 Arbeitstage vor Schaltbeginn.	2.100,00 €

Produktion / Technische Kosten	Preis pro Erstellung (nicht AE-fähig)
Layout für alle Newsletter-Formate erfolgt vom Verlag und wird zusätzlich (nicht AE-fähig) berechnet	250,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: f.haase@uzv.de

Erscheinungsweise Newsletter: wöchentlich freitags

Abonnenten: 4.500 (Stand 30.04.2019)

Öffnungsrate: ca. 30 %

Weitere Formate, wie E-Learning, Webinar und Multimedia-Story bieten wir Ihnen gerne an.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (abzüglich AE-Provision)
Facebook Post	<p>URL: facebook.com/ptainderapotheke, 3.815 Likes (Stand: 04.11.19)</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Vorschau-Bild nach Wunsch, bis zu drei Links. Preis inkl. Werbekosten für 7-tägige Facebook-Werbung zur Maximierung der Beitragsreichweite innerhalb der Fangemeinde. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus.</p> <p>Daten-Anlieferung 14 Arbeitstage vor Schaltbeginn.</p> <p>(Wenn das Vorschaubild zu mehr als 20% aus Text besteht, lässt Facebook den Post nicht als Werbeanzeige zu. In diesem Fall erhält der Post rein die organische Facebook-Reichweite. Die vollständigen Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter facebook.com/policies/ads)</p>	400,00 €
6 Facebook Post mit Video	<p>Einbindung eines Videos ergänzend zum Facebook Post.</p> <p>Anlieferung vom Kunden: Text, siehe oben ein Video (Format MP4).</p> <p>Daten-Anlieferung 14 Arbeitstage vor Schaltbeginn.</p>	700,00 €

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (abzüglich AE-Provision)
Stellenmarkt	URL: www.diepta.de/jobs Anlieferung vom Kunden: Text für Stellenanzeige, Firmenlogo im Format 280 x 90 Pixel (Breite x Höhe), Auflösung 300 dpi, Format Vektor oder jpg. Gestaltung der Anzeige erfolgt durch die Online-Redaktion. Daten-Anlieferung 14 Arbeitstage vor Schaltbeginn.	300,00 €
	<u>Optional zubuchbar:</u> Top Listing auf der Webseite, Routenplaner, Bewerbungsbutton, Zusatzbild im Format 620 x 300 Pixel (Breite x Höhe)	150,00 €
	<u>Optional zubuchbar:</u> Facebook Sponsoring Anlieferung vom Kunden: Text mit max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	50,00 €



Wallpaper small
980 x 90 + 160 x 600 Pixel



Superbanner small
960 x 90 Pixel



Skyscraper large
260 x 600 Pixel



Skyscraper small
160 x 600 Pixel



Fullsize Banner large
620 x 120 Pixel



Fullsize Banner small
620 x 60 Pixel



Medium Rectangle
300 x 300 Pixel



Square Button
300 x 300 Pixel

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel- (Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittel-musters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlages beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
22. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

**Deutschland, Österreich und Schweiz
(deutschsprachig)**

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung

FASZINATION BOGEN