

11/19 03\_2019 | www.diepta.de | D 0274 E

# PTA



DIE PTA IN DER APOTHEKE



# MEDIADATEN


[www.diepta.de](http://www.diepta.de)

# 2020

## DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2020

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH  
Ein Unternehmen der  
ACM-Unternehmensgruppe 

#### 1 Titel: DIE PTA IN DER APOTHEKE

#### 2 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für das pharmazeutische Personal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind Pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Fortbildung.

<b>3 Zielgruppe:</b>	PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, PKA	
Reichweite:*	Gesamtzielgruppe	48,9 %
	<b>PTA/Pharmazie-Ingenieure</b>	62,3 %
	Apothekenleiter/Approbierte	31,1 %

\*) Quelle: LA-PHARM 2017, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

**4 Erscheinungsweise:** Anfang des Monats, 12 Ausgaben

**5 Auflage:** Druck 24.679  
Verbreitet 24.607

IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2018 – 2/2019)



#### 6 Druck- und Bindeverfahren:

Rollenoffsetdruck, 70er Raster, Klebebindung

#### 7 Zeitschriftenformat:

DIN A 4  
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)  
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)  
3 mm Beschnitt je Außenkante

#### Satzspiegel:

186 x 237 mm (B x H)

#### 8 Jahrgang:

49. Jahrgang 2020

#### 9 Bezugspreis:

Jahresabonnement	<b>Euro 63,00</b> zzgl. Versandkosten
Einzelverkaufspreis	<b>Euro 8,00</b> zzgl. Versandkosten

#### 10 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

**11 Bankverbindung:** Postbank Frankfurt  
BIC: PBNKDEFFXXX  
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

**12 Mitgliedschaften:** IVW, LA-PHARM

**13 Herausgeber:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

**Beiräte:** Prof. Dr. Theo Dingermann  
Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec

**14 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden  
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/5 85 89-0  
Fax: 06 11/5 85 89-269  
Internet: www.uzv.de  
E-Mail: uzv@uzv.de

**Geschäftsführung:** Frank Wolfförster

**Objektleitung:** Sabine Breuer

**15 Redaktion:** Sabine Breuer  
(Chefredaktion)  
Telefon: 06 11/5 85 89-240  
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Nadine Hofmann  
(Ltg. Online-Redaktion)  
Telefon: 06 11/5 85 89-244  
E-Mail: n.hofmann@uzv.de

**16 Anzeigen:**

**Anzeigenleitung:**  
Barbara Spielmann  
Annette Weller  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
Telefon: 0 89/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de

**Disposition:**  
Rüdiger Schwenk  
Telefon: 06 11/5 85 89-230  
Fax: 06 11/5 85 89-269  
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

**17 Vertrieb:**

**Leserservice:**  
Albrecht König  
Telefon: 06 11/5 85 89-262  
Fax: 06 11/5 85 89-269  
E-Mail: a.koenig@uzv.de

**18 ISSN:** 0722-1029

**19 Umfanganalyse 2018 = 12 Ausgaben**

Gesamtumfang:	1.844 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.202 Seiten = 65,2 %
Anzeigenteil:	642 Seiten = 34,8 %

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2019 – Änderungen vorbehalten)</small>
01	Januar 02.01.2020	10.12.2019	13.12.2019	18.12.2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Schlaf und Schlafstörungen</i></li> <li>• Darm und Darmmikrobiota</li> <li>• COPD und Raucherentwöhnung</li> </ul>
02	Februar 01.02.2020	13.01.2020	16.01.2020	21.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Impfstoffe</i></li> <li>• Fasten und Reduktionsdiäten</li> <li>• Erkältungskrankheiten</li> </ul>
03*	März 02.03.2020	13.02.2020	18.02.2020	20.02.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Arthrose und Gelenkschmerzen</i></li> <li>• Immunsystem, Allergien und Heuschnupfen</li> <li>• Tierarzneimittel</li> </ul>
Sonder- ausgabe*	März 11.03.2020	14.02.2020	20.02.2020	26.02.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sonderheft Apotheken-Kosmetik</i></li> <li>• <i>Empfindliche, überempfindliche und zu Krankheit neigende Haut</i></li> </ul>
04	April 01.04.2020	13.03.2020	18.03.2020	20.03.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hilfsmittel</i></li> <li>• Digitalisierung</li> <li>• Augenentzündungen und trockenes Auge</li> </ul>
05	Mai 02.05.2020	14.04.2020	17.04.2020	21.04.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>PMS und Menstruationsbeschwerden</i></li> <li>• Sonnenschutz und Sonnenschäden</li> <li>• Blasenentzündung</li> </ul>
06	Juni 02.06.2020	13.05.2020	18.05.2020	20.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Arzneimittel in Schwangerschaft und Stillzeit</i></li> <li>• Pickel und Akne</li> <li>• Durchfall</li> </ul>

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen	Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2019 – Änderungen vorbehalten)</small>
07	Juli 01.07.2020	12.06.2020	17.06.2020	19.06.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Beschwerden im Alter</i></li> <li>• <i>Gesunde Ernährung</i></li> <li>• <i>Handverkaufstipps</i></li> </ul>
08	August 01.08.2020	13.07.2020	16.07.2020	20.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Phytotherapie</i></li> <li>• <i>Rezeptarten und Relaxationen</i></li> <li>• <i>Verstopfung</i></li> </ul>
09	September 01.09.2020	14.08.2020	19.08.2020	20.08.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sodbrennen, Reflux und Magenschutz</i></li> <li>• <i>Zucker, Süßstoffe und Zuckeraustauschstoffe</i></li> <li>• <i>Heim- und Palliativversorgung</i></li> </ul>
Sonderausgabe**	September 28.09.2020	07.09.2020	11.09.2020	18.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sonderheft Frauengesundheit</i></li> </ul>
10**	Oktober 01.10.2020	14.09.2020	17.09.2020	21.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grippe und Grippeimpfung</i></li> <li>• <i>Entspannungstechniken</i></li> <li>• <i>Erkältungshusten und Asthma</i></li> </ul>
11	November 02.11.2020	12.10.2020	16.10.2020	21.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Blut</i></li> <li>• <i>Zoonosen</i></li> <li>• <i>HIV und Aids</i></li> </ul>
12	Dezember 01.12.2020	13.11.2020	18.11.2020	20.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Venöses System: Krampfadern und Hämorrhoiden</i></li> <li>• <i>Viruserkrankungen</i></li> <li>• <i>Aromatherapie</i></li> </ul>

\* März: Ausgabe zur Interpharm, 13.03. – 14.03.2020, Berlin

\*\* Oktober: Ausgabe zur expopharm, 07.10. – 10.10.2020, München

Zusätzlich monatliche Serien zum Thema Phyto, Diabetes, Kosmetik, Haarpflege sowie Tiermedizin.

**1 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Anzeigenpreise in EURO Eurosкала 4-farbig
1/1 Seite	186 x 237	210 x 297	4.850,00
2/3 Seite	Hochformat 131 x 237 Querformat 186 x 158	Hochformat 143 x 297 Querformat 210 x 178	3.900,00
1/2 Seite	Hochformat 91 x 237 Querformat 186 x 118	Hochformat 103 x 297 Querformat 210 x 138	3.170,00
1/3 Seite	Hochformat 77 x 237 Querformat 186 x 79	Hochformat 89 x 297 Querformat 210 x 99	2.400,00
1/4 Seite	Hochformat a) 44 x 237 b) 91 x 118 Querformat 186 x 59	Hochformat a) 55 x 297 b) 103 x 138 Querformat 210 x 79	2.080,00
<b>Anzeigen auf Doppelseiten**</b>			
<b>2 x 1/1 Seite über Bund</b>		2 x 210 x 297	9.700,00
<b>2 x 2/3 Seite über Bund</b>		Hochformat 2 x 143 x 297 Querformat 2 x 210 x 178	7.800,00
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>		Hochformat 2 x 103 x 297 Querformat 2 x 210 x 138	6.340,00
* zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten ** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text!			Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem PTA Heft-Archiv unter <a href="https://www.diepta.de/service/heft-archiv">https://www.diepta.de/service/heft-archiv</a>

## 2 Zuschläge:

### 2.1 Sonderfarben auf Anfrage

### 2.2 Vorzugsplatzierungen:

	Euroskala / 4-farbig Euro
Titelseite (198 mm B x 192 mm H)	5.800,00
2. Umschlagseite	5.450,00
3. Umschlagseite	5.250,00
4. Umschlagseite	5.600,00
Anzeige neben Inhalt (70 x 297 mm)	3.800,00
1. rechte Seite	5.100,00
2. rechte Seite	5.050,00
3. rechte Seite	5.000,00

**Folgende Vorzugsplatzierungen sind Festaufträge und nicht stornierbar: Titelseite, U2, U4**

Nach einer neuen Verordnung der Deutschen Post werden Adress-Etiketten nach festen Vorgaben auf die Titelseite aufgebracht. Wir bitten das bei der Gestaltung der Anzeige zu beachten.

## 3 Stellenzeigen:

1/1 Seite	2.850,00 €
1/2 Seite	1.850,00 €
1/3 Seite	1.425,00 €
1/4 Seite	1.225,00 €

Stellenanzeigen online auf [www.diepta.de](http://www.diepta.de)  
(siehe Mediadaten Digital)

## 4 Sonderwerbformen/Promotions auf Anfrage

## 5 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
		1 Seite	3 %
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
26 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %
38 Anzeigen	25 %	30 Seiten	30 %
52 Anzeigen	30 %	36 Seiten	35 %

**Einhefter, Beilagen, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

## 6 AE-Provision:

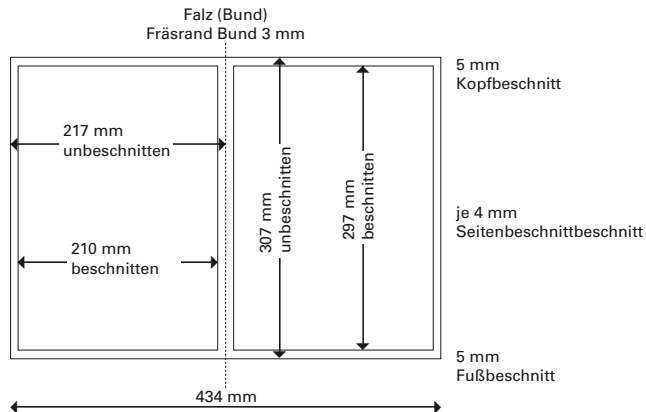
10 % auf klassische Anzeigenformate, Einhefter, Beilagen, Beikleber und Stellenanzeigen

**7 Einhefter (nicht rabattfähig):**

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Einhefter können an verschiedenen Stellen des Heftes in Abhängigkeit eines vollen Druckbogens eingebracht werden.

Es können pro Ausgabe maximal 10 Einhefter verarbeitet werden.

**Beschnittschema: 2-seitig**



**Formate:**

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 x 307 mm (B x H),  
Papiergewicht 115 g/m<sup>2</sup> – 150 g/m<sup>2</sup>

**Preise:**

2-seitig	<b>Euro 4.700,00</b>
2-seitig mit Klappe oben, unten, rechtsbündig	<b>Euro 7.050,00</b>
2-seitig mit Klappe linksbündig = 4-seitig	<b>Euro 9.400,00</b>

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Bitte beachten:**

- Je Beikleber 10 Muster separat an Druckhaus Kaufmann, Frau Honauer senden, spätestens zum Anliefertermin der Auflage bzw. vorab als PDF (Anschrift siehe unten)
- Jede Version ist separat auf einer Palette abzusetzen
- Wenn möglich mit Schneidmarken für Nettoformat anliefern
- Einhefter sind geschnitten auf Bruttoformat anzuliefern

Druckhaus Kaufmann  
Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG  
Christel Honauer  
Vertrieb / Auftragsmanagement  
Raiffeisenstraße 29  
77933 Lahr

T +49 7821 945-148  
honauer@druckhaus-kaufmann.de



## 8 Beilagen (nicht rabattfähig):

Nach Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Mindestpapiergewicht Einzelblatt: 115 g/m<sup>2</sup>.

**Beilagenhinweis:** Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

### Preise und Formate:

Standardformat maximal 200 x 287 mm

Preise (bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren) für Gesamtbelegung (Teilbelegung nicht möglich):

Bis 25 Gramm **Euro 3.500,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 295,00**

Bei manuellem Beilegen (Handbeilage) **Euro 7.300,00**

z. B. an bestimmter Stelle, bis 25 Gramm

### Oversize-Beilagen:

Eine Seite der Beilage kann maximal 15 mm seitlich oder oben aus dem Heft herausragen (Heftformat 210 x 297 mm). Maximale Formate:

**Herausragen oben** 200 mm breit x 312 mm hoch

**Herausragen seitlich** 225 mm breit x 287 mm hoch

Papiergewicht: 250 g/m<sup>2</sup>

Es wird nur eine Oversize-Beilage pro Ausgabe aufgenommen.

Bis 25 Gramm **Euro 4.000,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 320,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## 9 Beikleber (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenproben auf Anzeigen werden als Medialeistung zusätzlich berechnet. Wenn eine maschinelle Verarbeitung nicht möglich ist, entstehen

zusätzliche Verarbeitungskosten. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

### Preise und Formate (Preise bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren):

**Postkarten** nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 140 x 90 mm,

Maximalformat 190 x 250 mm (B x H)

**Preis auf Anfrage**

**Warenproben** nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 86 x 70 mm,

Maximalformat 190 x 250 mm

**Preis auf Anfrage**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

**Post-It** nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)

Mindestformat 75 x 75 mm,

Maximalformat nach Absprache

Manuelle Verarbeitung

**Preis auf Anfrage**

**Lesezeichen** Format nach Abstimmung

**Preis auf Anfrage**

## 10 Postgebühren: Zusatzentgelte für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

3 – 5 mm

**Euro 0,05 je Stück**

6 – 10 mm

**Euro 0,075 je Stück**

11 – 30 mm

**Euro 0,10 je Stück**

## 11 Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

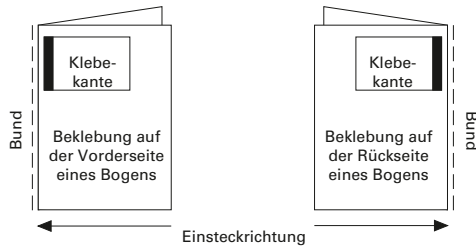
**Benötigte Liefermenge (ohne Messeausgabe):** 26.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge (Messeausgabe):** 27.000 Exemplare

**Messeausgaben 2020: Hefte 3 und 10**

**Technische Daten:**

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben**.



**Lieferschein für Einhefter, Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):**

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger

Auftraggeber des beigestellten Produktes

Eindeutig zuzuordnender Titel des beigestellten Produktes

Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes

(z. B. DIE PTA IN DER APOTHEKE Ausgabe Nr. 09/2020)

Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare

Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten

(z. B. Palette 1 von 10)

Palettengewicht

**Anlieferung:**

Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe „Termine“ auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

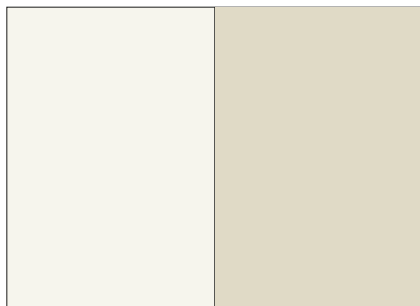
**Anlieferung für Einhefter, Beilagen und Beikleber (Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)**

**Palettierung:**

Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigestellten Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

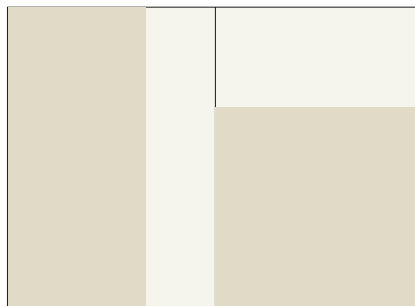
## Anzeigenformate von DIE PTA IN DER APOTHEKE:

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



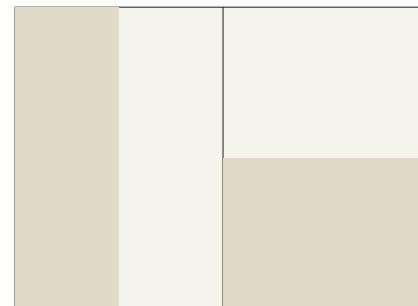
### 1/1 Seite

Satzspiegelformat: 186 x 237 mm  
Anschnittformat: 210 x 297 mm



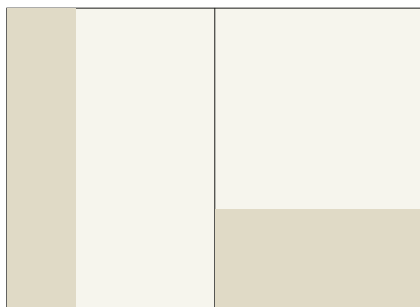
### 2/3 Seite

Satzspiegel: 131 x 237 mm  
Anschnitt: 143 x 297 mm  
hoch: 186 x 158 mm  
quer: 210 x 178 mm



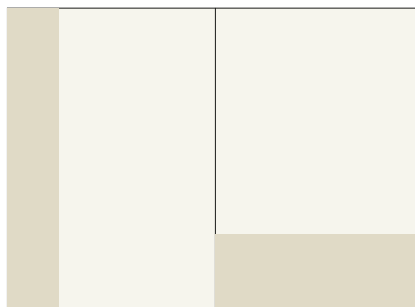
### 1/2 Seite

Satzspiegel: 91 x 237 mm  
Anschnitt: 103 x 297 mm  
hoch: 186 x 118 mm  
quer: 210 x 138 mm



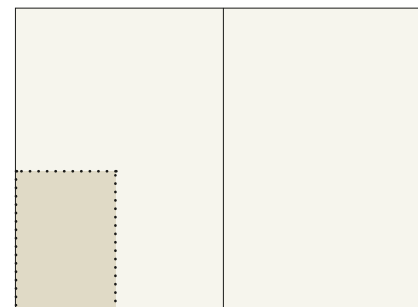
### 1/3 Seite

Satzspiegel: 77 x 237 mm  
Anschnitt: 89 x 297 mm  
hoch: 186 x 79 mm  
quer: 210 x 99 mm



### 1/4 Seite

Satzspiegel: 44 x 237 mm  
Anschnitt: 55 x 297 mm  
hoch: 186 x 59 mm  
quer: 210 x 79 mm



### 1/4 Seite

Rechteck: 91 x 118 mm  
Anschnitt: 103 x 138 mm

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

## Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden: Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

### 1 Datenübertragung:

**HTTP/FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

**E-Mail:** daten@uzv.de

### 2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated\_v2\_300eci.icc

Die Auflösung von Bilddaten muss 300 dpi betragen.

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

### 3 Kontakt:

**Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten** erhalten Sie unter Telefon 06 11/5 85 89-230 (Rüdiger Schwenk).

### 4 Datenträger: CD-ROM, DVD

### 5 Grafik-Formate:

**EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.**

#### Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;  
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,

Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochauflöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

### 6 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich.

Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

### 7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

### 8 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



1 **Titel:** Sonderheft „Apotheken-Kosmetik“

2 **Kurzcharakteristik:**

Aufgrund des positiven Feedbacks erscheint DIE PTA IN DER APOTHEKE im März 2020 zum zweiten Mal mit einer zusätzlichen Ausgabe zum Thema „**Kosmetik**“. Sie wird an alle Apotheken versandt und liegt zusätzlich gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der Interpharm in Berlin aus.

Der Schwerpunkt dieses Sonderheftes liegt auf **empfindlicher, überempfindlicher und zu Krankheiten neigender Haut**. PTA und Apotheker können hier nachlesen, wie die Haut am schonendsten gereinigt werden kann, warum Konservierungsmittel fast immer auch ein allergenes Potenzial haben, welche Cremegrundlage für welches Hautproblem besonders geeignet ist und vieles mehr, was sie bei der Beratung ihrer Kunden unterstützt.

3 **Erscheinungstermin:** 11.03.2020

4 **Anzeigenschluss:** 14.02.2020

5 **Druckunterlagenchluss:** 20.02.2020

6 **Heftumfang:** 50 – 60 Seiten

7 **Auflage zur Interpharm:** 27.000 Exemplare

8 **Vertrieb:** Identisch mit DIE PTA IN DER APOTHEKE, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2020.

13



**1 Titel:** Sonderheft „Frauengesundheit“

**2 Kurzcharakteristik:**

DIE PTA IN DER APOTHEKE erscheint Ende September 2020 mit einer zusätzlichen Ausgabe zum Thema „**Frauengesundheit**“. Sie wird an alle Apotheken versandt und liegt zusätzlich mit der regulären Ausgabe auf der expopharm in München aus.

Frauen sind anders krank als Männer, sie achten mehr auf ihre Gesundheit und vor allem: Sie gehen in die Apotheke! Dieses Sonderheft beschäftigt sich mit frauentypischen Beschwerden und Fragestellungen, wie Problemen mit der Menstruation, in der Schwangerschaft und Stillzeit, bei der Verhütung, in den Wechseljahren, aber auch mit frauentypischen Erkrankungen, wie Osteoporose, Blasenentzündungen, Inkontinenz, Schlaflosigkeit, Unruhe, depressiver Verstimmung und vielem mehr.

**3 Erscheinungstermin:** 28.09.2020

**4 Anzeigenschluss:** 07.09.2020

**5 Druckunterlagenschluss:** 11.09.2020

**6 Heftumfang:** 90 – 100 Seiten

**7 Auflage zur Expopharm:** 27.000 Exemplare

**8 Vertrieb:** Identisch mit DIE PTA IN DER APOTHEKE, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2020.

# Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlages beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
22. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

## Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

### Deutschland, Österreich und Schweiz

Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
D-82166 Gräfelfing  
Telefon: 0 89/15 50 96  
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

## Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

### Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

### Special Interest

Deutsche SchützenZeitung

FASZINATION BOGEN