

PTA

DIE PTA IN DER APOTHEKE




MEDIA INFORMATIONEN

www.diepta.de

2019

DIE PTA IN DER APOTHEKE DIGITAL



Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

Web-Adresse

(URL): www.diepta.de

**Kurz-
 charakteristik:**

Internetangebot für das pharmazeutische Fachpersonal in der Apotheke. Aktuelle News, Termine und Informationen rund um die Bereiche Pharmazie, Gesundheit und Ernährung. Neue Rubriken und Features sowie ein neues Fortbildungsmodul runden die Seite ab.

Zielgruppe:

PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie, PKA.

Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
 Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
 Postfach 5709 · D-65047 Wiesbaden
 Telefon: 06 11/5 85 89-0
 Fax: 06 11/5 85 89-269
 E-Mail: uzv@uzv.de
 Internet: www.uzv.de



**Ansprech-
 partner:**

Chefredaktion/Objektleitung:
 Sabine Breuer
 Telefon: 06 11/5 85 89-240
 E-Mail: s.breuer@uzv.de

Leitung Online-Redaktion:
 Nadine Hofmann
 Telefon: 06 11/5 85 89-244
 E-Mail: n.hofmann@uzv.de

Anzeigenleitung:
 Barbara Spielmann/
 Annette Weller
 Telefon: 089/15 50 96
 E-Mail: pta@spots-media.de

Disposition:
 Barbara Görlach
 Telefon: 06 11/5 85 89-231
 E-Mail: b.goerlach@uzv.de



Zugriffskontrolle:

AdTech, Google Analytics

Reichweite:

Quelle: LA-PHARM 2017, NpM

Gesamt 27,0 %

PTA/Pharmazie-Ingenieure 35,4 %

Apothekenleiter, Approbierte 15,9 %

Leistungswerte:

Page Impressions 100.240

Visits 49.456

Unique User 44.065

(Durchschnitt Jan. – Sept. 2018)

Datenanlieferung:

Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de

Formate: JPG, PNG, maximale Dateigröße 60 KB

Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt

BIC: PBNKDEFFXXX

IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Werbeform	Format / Pixel	Platzierung	Platzierungsmöglichkeiten / Preis pro Tag und Werbeform		
			Start- und Fortbildungsseite	Aktuelle Ausgabe, PTA Plus	Gesamt: Start- und Fortbildungsseite, Aktuelle Ausgabe, PTA Plus
Wallpaper small	980 x 90 160 x 600	nur linksbündig möglich	60,00 €	60,00 €	100,00 €
Superbanner small	960 x 90	am Kopf	45,00 €	45,00 €	80,00 €
Skyscraper large	260 x 600	nur linksbündig möglich	50,00 €	50,00 €	90,00 €
Skyscraper small	160 x 600	links oben, unten, rechts unten	45,00 €	45,00 €	80,00 €
Fullsize Banner large	620 x 120	zwischen Meldungen im Text	40,00 €	40,00 €	70,00 €
Fullsize Banner small	620 x 60	zwischen Meldungen im Text	35,00 €	35,00 €	60,00 €
Medium Rectangle	300 x 300	im redaktionellen Umfeld		35,00 €	
Square Button	300 x 300	in rechter Marginalspalte	30,00 €	30,00 €	50,00 €
Layer Ad small	400 x 400	Pop up – Anzahl 1 x	70,00 €		

Unsere crossmedialen Angebote finden Sie in der Präsentation „Promotion 2019“

Rabatte **Rabattstaffel** für Banner auf www.diepta.de
 (Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

1 – 3 Monate	5 %
4 – 6 Monate	10 %
7 – 9 Monate	15 %
10 – 12 Monate	20 %

Agentur-Provision: 10 %

Werbeform	Platzierung	Preis pro Woche (abzüglich AE-Provision)
Newsletter-Banner	Größe 750 x 97 Pixel, Anlieferung durch Kunden, Link auf externe Website möglich	300,00 €
Newsletter-Advertorial	10 Zeilen (entsprechen ca. 420 Zeichen inklusive Leerzeichen), ein Bild, Link auf externe Website möglich. Zuzüglich Produktionskosten, siehe unten	400,00 €
Newsletter Advertorial + Exklusivseite klein	Newsletter Advertorial mit Verlinkung auf Microsite bis max. 3.000 Zeichen + Bild. Zuzüglich Produktionskosten, siehe unten	1.400,00 €
Newsletter Advertorial + Exklusivseite groß	Newsletter Advertorial mit Verlinkung auf Microsite bis max. 8.000 Zeichen + Bild. Zuzüglich Produktionskosten, siehe unten	2.000,00 €
5 Produktion / Technische Kosten		Preis pro Erstellung (nicht AE-fähig)
Bei allen Werbeformen erfolgt die Erstellung des Newsletter-Advertorials durch die Redaktion, daher zusätzliche Kosten pro Erstellung		250,00 €

Datenlieferung per E-Mail an: n.hofmann@uzv.de

Daten Newsletter-Advertorial: Text, ca. 420 Zeichen inkl. Leerzeichen und ein Bild im Format 640 x 428 Pixel, Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Anlieferung 7 Arbeitstage vor Schaltbeginn

Daten Exklusivseite: Text mit max. 3.000 od. 8.000 Zeichen, 1 oder 2 Bilder, Firmenlogo, evtl. kurzes Firmenporträt. Anlieferung 14 Tage vor Schaltbeginn

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags

Abonnenten: 4.500 (Stand 30.09.2018)

Öffnungsrate: ca. 30 %

Weitere Formate, wie E-Learning, Webinar und Multimedia-Story bieten wir Ihnen gerne an.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (abzüglich AE-Provision)
Facebook Post	<p>URL: facebook.com/ptainderapotheke, 3.378 Likes (Stand: 19.09.2018)</p> <p>Bis zu 800 Zeichen Beitragstext inkl. Leerzeichen, ein Vorschau-Bild nach Wunsch, bis zu drei Links, inkl. Werbekosten für 7-tägige Facebook-Werbung zur Maximierung der Beitragsreichweite innerhalb der Fangemeinde. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus. Vorlaufzeit 14 Tage.</p> <p>(Wenn das Vorschaubild zu mehr als 20% aus Text besteht, lässt Facebook den Post nicht als Werbeanzeige zu. In diesem Fall erhält der Post rein die organische Facebook-Reichweite. Die vollständigen Werberichtlinien von Facebook finden Sie unter facebook.com/policies/ads.)</p>	300,00 €
Facebook Post, Video	Ergänzend zum Facebook Post kann ein Video eingebunden werden	400,00 €

Werbeform	Platzierung	Preis pro Schaltung (abzüglich AE-Provision)
Stellenmarkt	<p>URL: www.diepta.de/stellen</p> <p>Gestaltung der Anzeige erfolgt durch die Online-Redaktion. Anlieferung von Text für Stellenanzeige und Logo, Format 280 x 90 Pixel (Breite x Höhe), Auflösung 300 dpi, Format Vektor oder jpg. Vorlaufzeit: 14 Tage.</p>	300,00 €
	Optional zubuchbar: Top Listing auf der Webseite, Routenplaner, Bewerbungsbutton, Zusatzbild im Format 620 x 300 Pixel (Breite x Höhe)	450,00 €



Wallpaper small
 980 x 90 + 160 x 600 Pixel



Superbanner small
 960 x 90 Pixel



Skyscraper large
 260 x 600 Pixel



Skyscraper small
 160 x 600 Pixel



Fullsize Banner large
 620 x 120 Pixel



Fullsize Banner small
 620 x 60 Pixel



Medium Rectangle
 300 x 300 Pixel



Square Button
 300 x 300 Pixel

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreislise aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittel-musters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Rechnungen sind zahlbar mit 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen, netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum oder bei Bankeinzug mit SEPA-Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlags beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

**Deutschland, Österreich und Schweiz
(deutschsprachig)**

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung

FASZINATION BOGEN