

Wahl Nr. 5008 | www.diepta.de | D 4974 E

PTA



DIE PTA IN DER APOTHEKE



MEDIADATEN


www.diepta.de

2019

DIE PTA IN DER APOTHEKE



Preisliste Nr. 45, gültig ab 01.01.2019

Umschau Zeitschriftenverlag GmbH
Ein Unternehmen der
ACM-Unternehmensgruppe 

1 Titel: DIE PTA IN DER APOTHEKE

2 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für das pharmazeutische Personal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind Pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Fortbildung.

3 Zielgruppe: PTA, Pharmazie-Ingenieure, Apothekenleiter, Approbierte, PKA
Reichweite:* Gesamtzielgruppe 48,9 %
PTA/Pharmazie-Ingenieure 62,3 %
Apothekenleiter/Approbierte 31,1 %

*) Quelle: LA-PHARM 2017, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

4 Erscheinungsweise: Anfang des Monats, 12 Ausgaben

5 Auflage: Druck 25.227
Verbreitet 25.133

IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2017 – 2/2018)



6 Druck- und Bindeverfahren:

Rollenoffsetdruck, 70er Raster, Klebebindung

7 Zeitschriftenformat:

DIN A 4
beschnitten: 210 x 297 mm (B x H)
unbeschnitten: 217 x 315 mm (B x H)
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:

186 x 237 mm (B x H)

8 Jahrgang:

48. Jahrgang 2019

9 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Euro 63,00 zzgl. Versandkosten

Einzelverkaufspreis

Euro 7,00 zzgl. Versandkosten

10 Zahlungsbedingungen: Agenturprovision 10 %

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

11 Bankverbindung: Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

12 Mitgliedschaften: IVW, LA-PHARM

13 Herausgeber: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Beiräte: Prof. Dr. Theo Dingermann
Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz

14 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · D-65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · D-65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/5 85 89-0
Fax: 06 11/5 85 89-269
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

Geschäftsführung: Carsten Augsburg

Verlagsleitung: Frank Wolfförster

15 Redaktion: Sabine Breuer
(Chefredaktion + Objektleitung)
Telefon: 06 11/5 85 89-240
E-Mail: s.breuer@uzv.de

Nadine Hofmann
(Ltg. Online-Redaktion)
Telefon: 06 11/5 85 89-244
E-Mail: n.hofmann@uzv.de

16 Anzeigen:

Anzeigenleitung:
Barbara Spielmann
Annette Weller
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de

Disposition:
Rüdiger Schwenk
Telefon: 06 11/5 85 89-230
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: r.schwenk@uzv.de

17 Vertrieb:

Leserservice:
Albrecht König
Telefon: 06 11/5 85 89-262
Fax: 06 11/5 85 89-269
E-Mail: a.koenig@uzv.de

18 ISSN: 0722-1029

19 Umfangsanalyse 2017 = 12 Ausgaben

| | |
|----------------------|------------------------|
| Gesamtumfang: | 1.936 Seiten = 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 1.279 Seiten = 66,1 % |
| Anzeigenteil: | 657 Seiten = 33,9 % |

| Heft Nr. | Ausgabe Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagen- schluss | Letzter Anliefer- termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen | Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen <small>(Stand September 2018 – Änderungen vorbehalten)</small> |
|---------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------------------|---|--|
| 01 | Januar 02.01.2019 | 11.12.2018 | 14.12.2018 | 18.12.2018 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Heiserkeit und Stimme</i> • <i>Raucherentwöhnung</i> • <i>Grippe und grippaler Infekt</i> |
| 02 | Februar 01.02.2019 | 11.01.2019 | 16.01.2019 | 21.01.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Heuschnupfen</i> • <i>Nahrungsergänzung</i> • <i>Pilzkrankungen</i> |
| 03* | März 01.03.2019 | 14.02.2019 | 19.02.2019 | 21.02.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Osteoporose</i> • <i>Wundheilung</i> • <i>Begleitmedikation beim Krebspatient</i> |
| Sonder- ausgabe* | März 13.03.2019 | 18.02.2019 | 22.02.2019 | 01.03.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sonderheft Apotheken-Kosmetik Schwerpunkt Anti-Aging</i> |
| 04 | April 01.04.2019 | 14.03.2019 | 19.03.2019 | 21.03.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sonnen- und Insektenschutz</i> • <i>Trockenes Auge und andere Augenerkrankungen</i> • <i>Fuß- und Nagelpflege</i> |
| 05 | Mai 02.05.2019 | 12.04.2019 | 17.04.2019 | 23.04.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reiseapotheke</i> • <i>Allergische Hautreaktionen</i> • <i>Diabetes</i> |
| 06 | Juni 03.06.2019 | 14.05.2019 | 17.05.2019 | 22.05.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Venenleiden</i> • <i>Blasenentzündung</i> • <i>Sportverletzungen</i> |

| Heft Nr. | Ausgabe Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagen-schluss | Letzter Anliefer-termin für Beikleber, Einhefter und Beilagen | Fortbildungsthema Schwerpunktt Themen (Stand September 2018 – Änderungen vorbehalten) |
|-----------------|----------------------------|-----------------|-------------------------|---|---|
| 07 | Juli 01.07.2019 | 12.06.2019 | 17.06.2019 | 21.06.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reizmagen/-darm, Übelkeit und Reiseübelkeit</i> • Schwindel • Herpes |
| 08 | August 01.08.2019 | 12.07.2019 | 16.07.2019 | 22.07.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Schmerz, Kopfschmerz und Migräne</i> • Wechseljahre • Kopfläuse |
| 09** | September 02.09.2019 | 14.08.2019 | 19.08.2019 | 21.08.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Homöopathie und Anthroposophie</i> • Zähne • Rückenprobleme |
| Sonderausgabe** | September 19.09.2019 | 28.08.2019 | 02.09.2019 | 09.09.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • Sonderheft Nahrungsergänzung, Vitamine und Mineralstoffe |
| 10 | Oktober 01.10.2019 | 13.09.2019 | 18.09.2019 | 20.09.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Halsschmerzen</i> • Unruhe, Schlaflosigkeit und depressive Verstimmung • Inkontinenz |
| 11 | November 01.11.2019 | 11.10.2019 | 16.10.2019 | 22.10.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Husten</i> • Mangelernährung / Untergewicht • Verstopfung |
| 12 | Dezember 02.12.2019 | 14.11.2019 | 19.11.2019 | 21.11.2019 | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Schnupfen</i> • Sodbrennen • Hämorrhoiden |

* März: Ausgabe zur Interpharm, 15.03. – 16.03.2019, Stuttgart

** September: Ausgabe zur expopharm, 25.09. – 28.09.2019, Düsseldorf

Zusätzlich monatliche Serien zum Thema Phyto, Diabetes, Kosmetik, Haarpflege sowie Tiermedizin.

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Größe in Seitenteilen | Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm | Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm* | Anzeigenpreise in EURO Euroskaala 4-farbig |
|---|--|---|--|
| 1/1 Seite | 186 x 237 | 210 x 297 | 4.700,00 |
| 2/3 Seite | Hochformat 131 x 237 Querformat 186 x 158 | Hochformat 143 x 297 Querformat 210 x 178 | 3.760,00 |
| 1/2 Seite | Hochformat 91 x 237 Querformat 186 x 118 | Hochformat 103 x 297 Querformat 210 x 138 | 3.070,00 |
| 1/3 Seite | Hochformat 77 x 237 Querformat 186 x 79 | Hochformat 89 x 297 Querformat 210 x 99 | 2.330,00 |
| 1/4 Seite | Hochformat a) 44 x 237 b) 91 x 118 Querformat 186 x 59 | Hochformat a) 55 x 297 b) 103 x 138 Querformat 210 x 79 | 2.020,00 |
| Anzeigen auf Doppelseiten** | | | |
| 2 x 1/1 Seite über Bund | | 2 x 210 x 297 | 9.400,00 |
| 2 x 2/3 Seite über Bund | | Hochformat 2 x 143 x 297 Querformat 2 x 210 x 178 | 7.520,00 |
| 2 x 1/2 Seite über Bund | | Hochformat 2 x 103 x 297 Querformat 2 x 210 x 138 | 6.140,00 |
| * zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten ** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm keinen Text! | | Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem PTA Heft-Archiv unter https://www.diepta.de/service/heft-archiv | |

2 Zuschläge:

2.1 Sonderfarben auf Anfrage

2.2 Vorzugsplatzierungen:

| Euroskala / 4-farbig Euro | |
|------------------------------------|----------|
| Titelseite (198 mm B x 192 mm H) | 5.600,00 |
| 2. Umschlagseite | 5.250,00 |
| 3. Umschlagseite | 5.050,00 |
| 4. Umschlagseite | 5.400,00 |
| Anzeige neben Inhalt (70 x 297 mm) | 3.670,00 |
| 1. rechte Seite | 4.900,00 |
| 2. rechte Seite | 4.850,00 |
| 3. rechte Seite | 4.800,00 |

Folgende Vorzugsplatzierungen sind Festaufträge und nicht stornierbar: Titelseite, U2, U4

2.3 Formate:

Anzeigen über Bund und angeschnittene Anzeigen **ohne Zuschlag**

3 Stellenzeigen:

| | |
|-----------|------------|
| 1/1 Seite | 2.850,00 € |
| 1/2 Seite | 1.850,00 € |
| 1/3 Seite | 1.425,00 € |
| 1/4 Seite | 1.225,00 € |

Stellenanzeigen online auf www.diepta.de
Standardformat 300,- € pro Online-Anzeige
(siehe Mediadaten Digital)

4 Sonderwerbeformen/Promotions auf Anfrage

5 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Kalender- oder Insertionsjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|------|---------------|------|
| | | 1 Seite | 3 % |
| 3 Anzeigen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 18 Anzeigen | 15 % | 18 Seiten | 20 % |
| 26 Anzeigen | 20 % | 24 Seiten | 25 % |
| 38 Anzeigen | 25 % | 30 Seiten | 30 % |
| 52 Anzeigen | 30 % | 36 Seiten | 35 % |

Einhefter, Beilagen, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

6 AE-Provision:

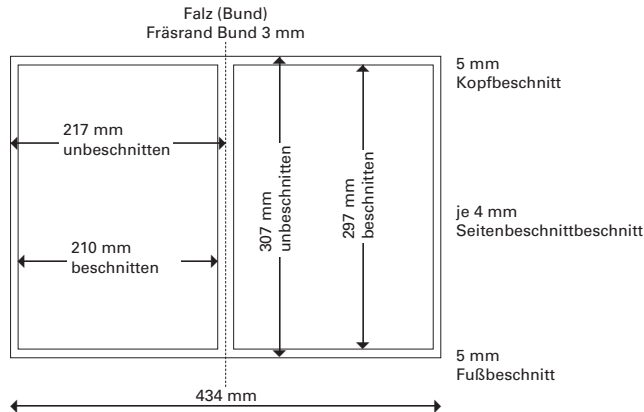
10 % auf klassische Anzeigenformate, Einhefter, Beilagen, Beikleber und Stellenanzeigen

7 Einhefter (nicht rabattfähig):

Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Einhefter können an verschiedenen Stellen des Heftes in Abhängigkeit eines vollen Druckbogens eingebracht werden.

Es können pro Ausgabe maximal 10 Einhefter verarbeitet werden.

Beschnittschema: 2-seitig



Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 217 x 307 mm (B x H),
Papiergewicht 115 g/m² – 150 g/m²

Preise:

| | |
|---|----------------------|
| 2-seitig | Euro 4.600,00 |
| 2-seitig mit Klappe oben, unten, rechtsbündig | Euro 6.900,00 |
| 2-seitig mit Klappe linksbündig = 4-seitig | Euro 9.200,00 |

Dem Preis ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Bitte beachten:

- Je Beikleber 10 Muster separat an Druckhaus Kaufmann, Frau Honauer senden, spätestens zum Anliefertermin der Auflage bzw. vorab als PDF (Anschrift siehe unten)
- Jede Version ist separat auf einer Palette abzusetzen
- Wenn möglich mit Schneidmarken für Nettoformat anliefern
- Einhefter sind geschnitten auf Bruttoformat anzuliefern

Druckhaus Kaufmann
Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG
Christel Honauer
Vertrieb / Auftragsmanagement
Raiffeisenstraße 29
77933 Lahr

T +49 7821 945-148
honauer@druckhaus-kaufmann.de

8 Beilagen (nicht rabattfähig):

Nach Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Mindestpapiergewicht Einzelblatt: 115 g/m².

Beilagenhinweis: Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Preise und Formate:

Standardformat maximal 200 x 287 mm

Preise (bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren) für Gesamtbelegung (Teilbelegung nicht möglich):

Bis 25 Gramm **Euro 3.500,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 295,00**

Zusätzliche technische Kosten bei manuellem Beilegen (Handbeilage) **Euro 3.240,00**

Oversize-Beilagen:

Eine Seite der Beilage kann maximal 15 mm seitlich oder oben aus dem Heft herausragen (Heftformat 210 x 297 mm). Maximale Formate:

Herausragen oben 200 mm breit x 312 mm hoch

Herausragen seitlich 225 mm breit x 287 mm hoch

Papiergewicht: 250 g/m²

Es wird nur eine Oversize-Beilage pro Ausgabe aufgenommen.

Bis 25 Gramm **Euro 3.900,00**

Je weitere angefangene 5 Gramm **Euro 320,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

9 Beikleber (nicht rabattfähig):

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenproben auf Anzeigen werden als Medialeistung zusätzlich berechnet. Wenn eine maschinelle Verarbeitung nicht möglich ist, entstehen

zusätzliche Verarbeitungskosten. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

Preise und Formate (Preise bis 2 mm Dicke inkl. Postgebühren):

Postkarten nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 140 x 90 mm,
Maximalformat 190 x 250 mm (B x H)
Preis für Gesamtbelegung **Euro 4.600,00**
zuzüglich technische Kosten

Warenproben nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 86 x 70 mm,
Maximalformat 190 x 250 mm
Preis für Gesamtbelegung **Euro 4.600,00**
zuzüglich technische Kosten

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Post-It nur möglich auf Anzeigenseite (1/1 Seite)
Mindestformat 75 x 75 mm, **Preis auf Anfrage**
Maximalformat nach Absprache
Manuelle Verarbeitung

Lesezeichen Format nach Abstimmung **Preis auf Anfrage**

10 Postgebühren: Zusatzentgelte für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel

| | |
|------------|----------------------------|
| 3 – 5 mm | Euro 0,05 je Stück |
| 6 – 10 mm | Euro 0,075 je Stück |
| 11 – 30 mm | Euro 0,10 je Stück |

11 Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

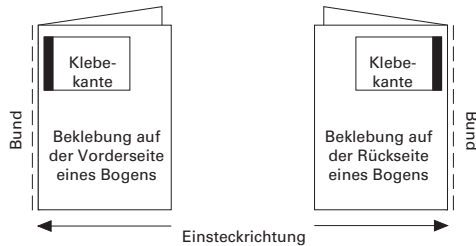
Benötigte Liefermenge (ohne Messeausgabe): 26.500 Exemplare

Benötigte Liefermenge (Messeausgabe): 27.500 Exemplare

Messeausgaben 2019: Hefte 3 und 9

Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 30 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben**.



Anlieferung für Einhefter, Beilagen und Beikleber (Aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Palettierung:

Es sind ausschließlich saubere, vollständige Euro-Paletten zu verwenden. Die Palettenverpackung ist transportsicher gegen Verschieben/Verrutschen des Inhaltes zu sichern. Die beigegebenen Produkte sind vollständig gegen Schmutz und Feuchtigkeit zu schützen, und mit einem Ecken-/Kantenschutz zu versehen. Auf eine sortenreine Palettierung ist unbedingt zu achten.

Lieferschein für Einhefter, Beilagen und Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.):

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten:

Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger

Auftraggeber des beigegebenen Produktes

Eindeutig zuzuordnender Titel des beigegebenen Produktes

Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes

(z. B. DIE PTA IN DER APOTHEKE Ausgabe Nr. 09/2019)

Anzahl der Exemplare auf der Palette und die Gesamtanzahl der Exemplare

Laufende Nummer der Palette und Gesamtanzahl der Paletten

(z. B. Palette 1 von 10)

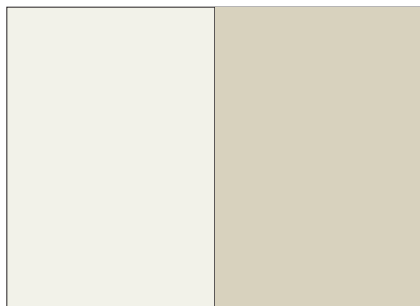
Palettengewicht

Anlieferung:

Die Anlieferung muss bis spätestens zum festgelegten Termin (siehe „Termine“ auf den Seiten 4 und 5) in der Druckerei erfolgen. Der Anlieferort wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

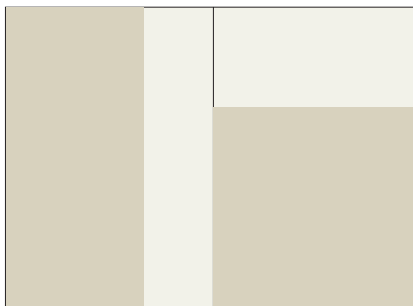
Anzeigenformate von DIE PTA IN DER APOTHEKE:

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum.



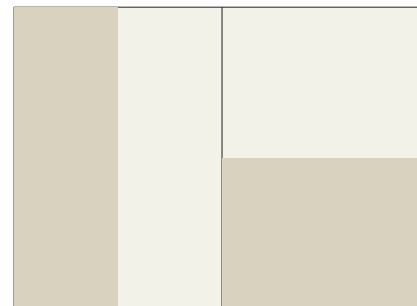
1/1 Seite

Satzspiegelformat: 186 x 237 mm
 Anschnittformat: 210 x 297 mm



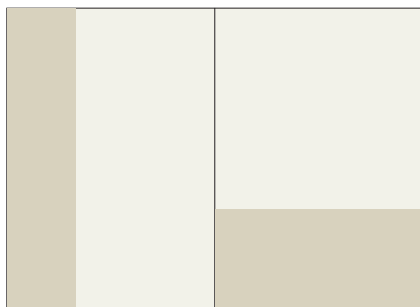
2/3 Seite

Satzspiegel: 131 x 237 mm
 Anschnitt: 143 x 297 mm
 hoch: 131 x 237 mm
 quer: 186 x 158 mm
 210 x 178 mm



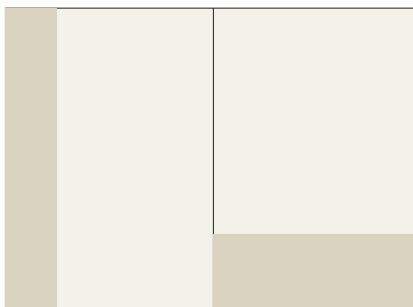
1/2 Seite

Satzspiegel: 91 x 237 mm
 Anschnitt: 103 x 297 mm
 hoch: 91 x 237 mm
 quer: 186 x 118 mm
 210 x 138 mm



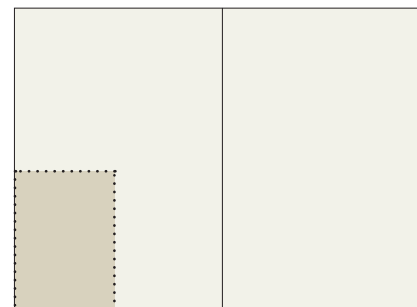
1/3 Seite

Satzspiegel: 77 x 237 mm
 Anschnitt: 89 x 297 mm
 hoch: 77 x 237 mm
 quer: 186 x 79 mm
 210 x 99 mm



1/4 Seite

Satzspiegel: 44 x 237 mm
 Anschnitt: 55 x 297 mm
 hoch: 44 x 237 mm
 quer: 186 x 59 mm
 210 x 79 mm



1/4 Seite

Rechteck: 91 x 118 mm
 Satzspiegel: 91 x 118 mm
 Anschnitt: 103 x 138 mm

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden: Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

1 Datenübertragung:

HTTP/FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

E-Mail: daten@uzv.de

2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Druckfähige PDF X4 Dateien

Ausgabeprofil ISOcoated_v2_300eci.icc

Die Auflösung von Bilddaten muss 300 dpi betragen.

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

3 Kontakt:

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 06 11/5 85 89-230 (Rüdiger Schwenk).

4 Datenträger: CD-ROM, DVD

5 Grafik-Formate:

EPS, TIFF, JPEG, PNG, GIF.

Dateiformate:

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,

Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochauflöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

6 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein farbverbindlicher Proof erforderlich.

Farbandrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

7 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

8 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



1 Titel: Sonderheft „Apotheken-Kosmetik“

2 Kurzcharakteristik:

DIE PTA IN DER APOTHEKE erscheint im März 2019 erstmals mit einer zusätzlichen Ausgabe zum Thema „**Kosmetik**“. Sie wird an alle Apotheken versandt und liegt zusätzlich gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der Interpharm in Stuttgart aus. Kosmetik bedarf der qualifizierten Beratung. Die Apotheke ist dafür der richtige Ort, denn hier wird mittlerweile die ganze Bandbreite kosmetischer Produkte bis hin zur apothekenexklusiven Dermokosmetik angeboten. **Der Schwerpunkt dieses Sonderheftes liegt auf Hautalterung und Anti-Aging-Produkten.** Es soll PTA und Apothekern bei der Ansprache und der Beratung ihrer Kunden unterstützen.

3 Erscheinungstermin: 13.03.2019

4 Anzeigenschluss: 18.02.2019

5 Druckunterlagenschluss: 22.02.2019

6 Heftumfang: ca. 50 – 60 Seiten

7 Auflage zur Expoharm: 27.500 Exemplare

8 Vertrieb: identisch mit DIE PTA IN DER APOTHEKE, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2019.

MEDIADATEN

SONDERHEFT „NAHRUNGSERGÄNZUNG, VITAMINE UND MINERALSTOFFE“



1 Titel: Sonderheft „Nahrungsergänzung, Vitamine und Mineralstoffe“

2 Kurzcharakteristik:

DIE PTA IN DER APOTHEKE erscheint im September 2019 mit einer zusätzlichen Ausgabe zum Thema „**Nahrungsergänzung, Vitamine und Mineralstoffe**“. Sie wird an alle Apotheken versandt und liegt zusätzlich gemeinsam mit der regulären Ausgabe auf der expopharm in Düsseldorf aus.

Apothekenkunden erwarten bei Nahrungsergänzungsmitteln aus der Apotheke eine höhere Qualität und kompetente Beratung – insbesondere, wenn es um Produkte mit Indikation und Werbeaussage geht. Das Sonderheft soll PTA und Apothekern wichtige Fakten für das Kundengespräch liefern, aber auch Ansätze für Zusatzverkäufe aufzeigen.

3 Erscheinungstermin: 19.09.2019

4 Anzeigenschluss: 28.08.2019

5 Druckunterlagenschluss: 02.09.2019

6 Heftumfang: 90 – 100 Seiten

7 Auflage zur Expopharm: 27.500 Exemplare

8 Vertrieb: identisch mit DIE PTA IN DER APOTHEKE, alle deutschen Apotheken

Es gelten die Preise und Werbemöglichkeiten laut Mediadaten und Promotion 2019.



- 5 Erscheinungsweise:** Jährlich
- 6 Erscheinungstermin:** 30.08.2019
- 7 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** 05.08.2019/08.08.2019
- 8 Format:** 210 x 297 mm (DIN A4)
- 9 Verarbeitung:** Rückendrahtheftung
- 10 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2019

| Anzeigenpreise* | Euroska / 4-farbig Euro |
|------------------|-------------------------|
| 1/1 Seite | 1.200,00 |
| 1/2 Seite | 700,00 |
| 2. Umschlagseite | 1.250,00 |
| 4. Umschlagseite | 1.300,00 |
| Advertorial | 1.800,00 |

* Die dazugehörigen Anzeigenformate und Beschnittzugaben entnehmen Sie bitte Seite 6.

Rabatte werden für Anzeigen auf Basis der Mal- und Mengestaffel von DIE PTA IN DER APOTHEKE gewährt, aber nicht zur Erfüllung eines Abschlusses angerechnet.

Auf Anzeigen gewähren wir 10 % AE-Provision.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1 Titel: DIE PTA IN DER SCHULE

2 Kurzcharakteristik:

Das Sonderheft DIE PTA IN DER SCHULE erscheint zum Schulbeginn. Die Zeitschrift hat eine Druckauflage von 9.000 Exemplaren und wird an alle PTA-Schulen zugestellt. Die pharmazeutische Industrie hat so die Möglichkeit, sich sehr früh dem PTA-Nachwuchs zu präsentieren.

3 Zielgruppe: PTA-Schüler

4 Vertriebsweg: Freiversand an PTA-Schulen

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungsunternehmens.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Anzeigenpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
9. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
11. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
14. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
15. Rechnungen sind zahlbar mit 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen, netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum oder bei Bankeinzug mit SEPA-Firmenlastschrift-Mandat 3 % Skonto. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
16. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
18. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
19. Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig die Stornofristen. Sonderplatzierungen auf Titel, U2 und U4 gelten als Festaufträge und sind nicht stornierbar. Für Sonderwerbformen, die eine textliche und/oder gestalterische Leistung des Verlags beinhalten, sind kostenfreie Stornierungen nur bis spätestens acht Wochen vor dem vom Verlag festgelegten Buchungs- und Briefingtermin der Ausgabe möglich. Bei Nichteinhaltung der Stornofrist fällt eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens an.
20. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Anzeigenleitung



Barbara Spielmann

**Deutschland, Österreich und Schweiz
(deutschsprachig)**

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
D-82166 Gräfelfing
Telefon: 0 89/15 50 96
E-Mail: pta@spots-media.de



Annette Weller

Fachpublikationen des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Gesundheit/Ernährung

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEinfo (Herausgeber: DGE)

MTA – DAS PORTAL

Special Interest

Deutsche SchützenZeitung

FASZINATION BOGEN